



UNIVERSIDAD SANTA LUCIA

www.usl.ac.cr

Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo Gerencial

| CUATRIMESTRE | CODIGO | CURSO | REQUISITO |
|------------------------------|--------|---|------------|
| Nivelación | M-1 | Seminario De Administración | De ingreso |
| Nivelación | M-2 | Economía | De ingreso |
| Nivelación | M-3 | Finanzas | De ingreso |
| Nivelación | M-4 | Contabilidad Gerencial | De ingreso |
| I | M-5 | Metodología Investigativa | M-1,4 |
| I | M-6 | Gerencia De Recursos Humanos | Ingreso |
| I | M-7 | Estructuras y Procesos Organizacionales | Ingreso |
| I | M-8 | Gerencia De Mercadeo Avanzado | Ingreso |
| II | M-9 | Administración Empresarial | M-8 |
| II | M-10 | Gerencia Y Planeación Estratégica | M-7,8 |
| II | M-23 | Toma de Decisiones de Mercadeo | |
| II | M-24 | Mercadeo de Productos Agropecuarios | M-8 |
| III | M-25 | Investigación Merc. Aplicadas al Consumidor | M-8,24 |
| III | M-26 | Sistema de Inteligencia de Mercadeo | M-7,8 |
| III | M-27 | Mercadeo de Servicios Financieros | M-7,8 |
| III | M-28 | Administración Franquicias Telemarketing | M-8,24 |
| III | 022 | Actividad de Graduación | |
| Aprobar el plan de Estudios | | Requisitos de | |
| Tesis o Practica Profesional | | Graduación | |