



UNIVERSIDAD SANTA LUCÍA

www.usl.ac.cr

Bachillerato en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo

CUATRIMESTRE	CODIGO	CURSO	REQUISITO
I	A-1	Administración I	De ingreso
I	A-2	Informática I	De ingreso
I	A-3	Matemática General	De ingreso
I	A-4	Contabilidad I	De ingreso
II	A-5	Administración II	A-1
II	A-6	Contabilidad II	A-4
II	A-7	Estadística I	
II	A-8	Introducción a la Informática II	A-2
III	A-9	Introducción al Mercadeo	A-7
III	A-10	Estadística II	A-7
III	ME-1	Conducta de consumidor	A-7
III	A-11	Derecho laboral	
IV	A-12	Matemática Financiera	A-8
IV	A-13	Derecho Fiscal	
IV	A-14	Mercadeo Avanzado	A-9
IV	ME-2	Investigación de Mercados	ME-1
V	A-15	Derecho Mercantil	
V	A-16	Administración de Personal	A-5
V	A-17	Fundamentos de Economía I	
V	ME-3	Publicidad	ME-2
VI	A-18	Costos I	A-6
VI	A-19	Auditoría I	A-6
VI	A-20	Finanzas I	A-6
VI	A-21	Fundamentos de Economía II	A-17
VII	ME-4	Promoción de ventas	ME-2
VII	ME-5	Administración de ventas	ME-2
VII	A-22	Métodos Cuantitativos y Toma de Decisiones	A-8, A-20
VII	A-23	Comercio y Relaciones Internacionales	A-21
VIII	A-24	Gerencia de Decisiones	A-22
VIII	A-25	Evaluación de Proyectos	A-20
VIII	A-26	Gerencia de Operaciones	A-22
VIII	A-27	Ética de los Negocios	VII Cuatri
Aprobar el plan de Estudios T.C.U. (Trabajo Comunal Universitario)		Requisito de Graduación	